

## Utbildning & rådgivning inom marknadsföring

Vi erbjuder fyra halvdagskurser och individuell rådgivning.

Kurserna kan med fördel kombineras och erbjudas samma dag – en på förmiddagen och en på eftermiddagen.

Deltagarna kan då själva välja om de går båda kurserna, eller en av dem.

### 1 PLANERA DIN MARKNADSFÖRING FÖR BÄSTA RESULTAT

För att lyckas med din marknadsföring krävs en plan. Vid den här halvdagsutbildningen jobbar vi med att ta fram en enkel marknadsplan för ditt företag så att du slipper uppfinna hjulet igen när det gäller budskap, bilder, vilka kanaler du ska satsa på och så vidare.

Med en plan blir ditt arbete både enklare och effektivare!

#### UR INNEHÅLLET

- » Ditt varumärke
- » Hur når du dina målgrupper
- » Sociala medier, annonsering, PR – vilka kanaler är rätt för ditt företag?
- » Budskap och innehåll

### 2 ÖKA FÖRETAGETS SYNLIGHET DIGITALT

De flesta företag har idag en Facebooksida och många har också ett konto på Instagram. Dessa är idag Sveriges dominerande sociala kanaler men att finnas där betyder inte per automatik att företaget blir mer synligt och når ut med sina erbjudanden.

Det krävs bra innehåll, en god strategi och kanske en del annonsering. Att synas digitalt innebär inte bara att finnas på sociala medier utan det är även viktigt att ha koll på Google och sökordsoptimering. Under den här halvdagen kommer vi att fokusera på just detta, en snabbkurs i att synas digitalt.

#### UR INNEHÅLLET

- » Introduktion till Sveriges största sociala kanaler
- » Annonsering på Facebook och Instagram
- » Kort om Google och andra sätt att bli synlig digitalt

## 3 FILMA MED MOBILEN

Rörlig media är idag hetare än någonsin. Film som läggs på webben och sprids i sociala medier får fler visningar än andra typer av inlägg.

Med en mobiltelefon, som idag har en relativt avancerad filmkamera, blir vi alla filmfotografer. Men att filma och publicera i marknadsföringssyfte kräver både tanke och kunskap för att bli tillräckligt bra.

### UR INNEHÅLLET

- » Telefonens möjligheter - och begränsningar
- » Ljus och ljud - vad är bra att tänka på
- » Hjälpmedel som gör det lättare - och bättre
- » Så tänker jag innehåll - som en filmare
- » Redigera i mobilen - eller inte

## 4 ATT BLI OMSKRIVEN AV MEDIA, BLOGGARE OCH INFLUENCERS

Att bli omskriven och omtalad av andra är ett trovärdigt och ofta effektivt sätt att göra företaget synligt och känt. Men hur gör man och vad krävs? Det är fokus under den här halvdagskursen. Teori varvas med diskussioner och arbete med det egna företaget.

### UR INNEHÅLLET

- » Vad blir en nyhet?
- » Vad har du för intressant att berätta?
- » Kontaktvägar till media
- » Hur funkar det med bloggare och influencers?

## INDIVIDUELL RÅDGIVNING

Som ett fortsatt stöd efter utbildningen erbjuds individuell rådgivning. Vi hjälper dig med de frågor som uppstår när du ska komma igång på egen hand. Kanske vill du ha stöd för att bli klar med din marknadsplan, bolla idéer rörande media eller utvecklingen av din Facebook-sida, eller få handfast hjälp med din första annonsering?

Det är exempel på saker vi tillsammans kan utveckla under dina rådgivningstillfällen.

Självklart kan du välja att ta individuell rådgivning även om du inte har deltagit på någon av våra kurser.

## Pris

|                        |          |
|------------------------|----------|
| Halvdagskurs           | 500 kr   |
| Individuell rådgivning | 345 kr/h |

